

Satu Asikainen

VERKKOVIESTINTÄ Multimedian perusteet

KN10

P700SNA

14.10.2011

Miia Liukkonen

MULTIMEDIAN PERUSTEET

Multimedian suora käänös on moniviestintä ja se on useassa eri muodossa olevaa tietoa, jota esitetään samanaikaisesti. Multimedian tärkeimmät komponentit ovat viesti (mitä halutaan viestiä, kenelle tarkoitettu) ja audiovisuaalisuus (miten viesti välitetään, elementit). Audiovisuaalisuuteen kuuluvat mm. kuva ja animaatio, grafiikka, typografia, ääni ja teksti. Sovellukset (millä keinolla viesti välitetään) kuuluvat myös multimedian komponentteihin. Sovelluksia ovat ohjelmat, käyttöliittymä ja jakelukanavat.

Multimediasovellus rakentuu vähintään kolmesta osasta, esim. animaatio, ääni ja video. Syntyy audiovisuaalinen kokonaisuus, jonka aistimiseen tarvitaan kuuloa ja näköä. Näitä keinoja käyttämällä saadaan aikaisempi kiinnostavampi ja näyttävämpi sovellus, kuin mitä sama esitys olisi vaikkapa paperiversiona.

Multimedian eri tyyppiä kutsutaan nimellä online- ja offline -multimedia. Online-multimedialla tarkoitetaan verkkojen välityksellä tai avustuksella käytettäviä sovelluksia. Offline-multimediaa puolestaan ovat kovalevyiltä tai CD/DVD-aseman kautta pyöritettävät sovellukset.

Verkkomultimedia on multimediaohjelmien jakamista verkon kautta sekä mm. kuvan, äänen tai videon jakamista verkkoympäristössä. Hypermediaan kuuluvat hyperteksti ja hyperlinkki. Hypertekstissä voi liikkua mielenkiintonsa mukaisesti asiayhteydestä toiseen. Hyperlinkki on alue, kuva, sana tai muu vastaava, joka siirtää käyttäjän sivulta toiselle.

Multimedia on tärkeä elementti sivun visuaalisuuden ja kiinnostavuuden kannalta. Kuvaa valittaessa on hyvä huomioida se kohderyhmä, jolle sitä esitetään. Lisäksi eri kulttuurit ja ikäryhmät liittyvät eri väreihin erilaisia mielikuvia. Kuvien sisällön ja

tyylin määrittelee sovellus, jota varten kuvaa käytetään. Yleensä kuvaa joudutaan aina jollain tavalla muokkaamaan, ennen kuin sitä käytetään sovelluksessa.

Ääni on tärkeä ja voimakas viestintäväline, jota käytetään kuitenkin edelleen kohtuuttoman vähän. Äänellä on aina viesti tai tarkoitus. Äänisuunnittelussa on otettava huomioon mm. äänen ja muun multimedian yhteensopivuus, lapsiryhmän reagointi äänen ja millaisia mielikuvia tai tunteita ääni herättää. Tavoitteena kaikissa projekteissa on yhtenäinen äänimaailma, joka soveltuu muihin elementteihin kuten sovelluksen tyyliin. Ääni on myös tarpeen vaatiessa saatava pois päältä.

Multimediassa ääntä käytetään mm. huomion herättämiseen, palautteen antamiseen, taustäänänenä ja tunnelman luomiseen. Ääntä käytettäessä on muistettava tekijänoikeudet, mikäli käyttää esim. jonkin yhtyeen musiikkia. Yli 70 vuotta vanhaa musiikkia, itsetehtyä musiikkia ja tekijänoikeusvapaata musiikkia saa käyttää huoletta.

Teksti on tyypillinen tiedon tuottamisen tapa ja sitä on helppo tuottaa. Verkkotekstin tulee olla napakkaa ja tiiviissä paketissa, jotta lukija jaksaa käydä sen läpi. Tekstin täytyy olla selkeää ja helppolukuista, joihin vaikuttaa mm. fontin tyyli, värivalinta ja koko. Yhtenäinen tyyli läpi sovelluksen helpottaa lukemista. Tekstin sijoittaminen selkeiksi kokonaisuuksiksi on tärkeää.

Animaatio ja videokuva herättävät helposti huomiota. Kannattaa kuitenkin pitää mielessä, että videon pyörittäminen vaatii koneelta tehoja eikä videon laatu yleensä ole kaikkein paras näytöllä. Jos käyttää videota sovelluksessa, on hyvä suosia lyhyitä videopätkiä. Kuvat ja taustat on hyvä pitää yksinkertaisina, jos aikoo näyttää videokuvaa samalla sivulla.